

PENYERTAAN (*PARTICIPATION*)

Objektif 4: Memastikan setiap kanak-kanak mempunyai hak untuk bersuara, menyertai (turut serta) dan melibatkan diri mengikut tahap keupayaan dalam perkara-perkara yang berkaitan dengan kepentingan terbaik dan kesejahteraan mereka.

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	<i>OUTCOME</i>
1.	Memastikan kanak-kanak diberi akses kepada maklumat yang berkualiti dan bahan bersesuaian daripada pelbagai sumber supaya kanak-kanak dapat menyertai aktiviti yang berkaitan dengan hal ehwal mereka.	<p>Jangka panjang (2009 – 2015)</p> <p>1. Mewujudkan lebih banyak perpustakaan, perpustakaan permainan, perpustakaan bergerak, pusat sumber dan bilik rujukan sosial di tempat-tempat yang mudah dikunjungi terutama di kawasan luar bandar dan kemiskinan bandar (<i>urban poor</i>).</p> <p>Contoh kawasan: Projek Perumahan Rakyat (PPR) dan Projek Perumahan Rakyat Termiskin (PPRT) Flat, Kawasan Rumah Murah dan Sederhana (<i>low and medium cost areas</i>)</p>	<p>KPKT KPM KPKK KKLW KPT KDN Kerajaan Negeri NGO Media Syarikat swasta</p>	<p>Peratusan kanak-kanak yang dapat mengakses maklumat mencapai sebanyak 60% menjelang tahun 2013.</p>
		<p>Jangka panjang (2009 – 2015)</p> <p>2. Menambah pusat rekreasi, pusat remaja, pusat aktiviti kanak-kanak, pusat PDK dan</p>	<p>KPWKM KPKT KPM</p>	<p>Peratusan kanak-kanak yang menyertai aktiviti yang</p>

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	OUTCOME
		pusat komuniti setempat dengan persekitaran yang bersesuaian dan mesra kanak-kanak untuk menggalakkan mereka menyertai aktiviti sukan, kesihatan, pendidikan, riadah, kebudayaan, kesenian, keagamaan dan warisan serta melibatkan kanak-kanak dalam perancangan dan pengurusan pusat-pusat tersebut.	KKM KPKK KDN KPT KBS JAKIM JHEOA Kerajaan Negeri Institusi agama NGO Syarikat pembinaan perumahan swasta	disenaraikan mencapai sebanyak 50% menjelang tahun 2013.
		<p>Jangka pendek (2009 – 2010)</p> <p>3. Menyediakan sistem pangkalan data berkaitan program, aktiviti dan penyertaan kanak-kanak serta mengemaskini data secara berkala.</p>	KPWKM KPM KPKT	Sistem pangkalan data kanak-kanak yang

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	OUTCOME
			Jabatan Perangkaan NGO	komprehensif diwujudkan pada penghujung 2010.
2.	Menggalakkan media massa dan pihak swasta untuk menyebarkan maklumat yang bersesuaian dan berkualiti.	<p>Jangka pendek (2009 – 2010)</p> <p>1. Media massa memperuntukkan ruangan untuk mendidik dan menggalakkan kanak-kanak untuk terlibat secara proaktif dalam aktiviti anjuran pihak media.</p> <p>Contoh program:</p> <p>Wawancara bersama kanak-kanak</p> <p>Debat</p> <p>Pengucapan awam</p> <p>Dunia kanak-kanak</p> <p>Bengkel media</p> <p>Ruangan kanak-kanak di suratkhbar</p> <p>2. Meningkatkan kerjasama media</p>	KPM KDN KPKK Media swasta NGO Syarikat swasta	Peratusan media massa yang melibatkan kanak-kanak meningkat sebanyak 30% menjelang tahun 2010 berbanding tahun 2009.

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	OUTCOME
		<p>massa/media alternatif dan syarikat swasta dalam program melibatkan kanak-kanak.</p> <p>Contoh program: Program-program kanak-kanak ditaja oleh syarikat swasta.</p>		
3.	<p>Menggalakkan kanak-kanak menyuarakan pendapat dan pandangan secara bertanggungjawab dan beretika sebagai input dalam merangka program untuk mereka atau program yang berkaitan dengan kepentingan mereka.</p>	<p>Jangka Panjang (2009 – 2015)</p> <p>1. Mengadakan dan meningkatkan pelbagai program dan saluran yang bersesuaian bagi kanak-kanak menyuarakan pendapat mereka secara proaktif, kreatif dan bertanggungjawab di semua peringkat termasuk forum antarabangsa.</p> <p>Contoh program: Debat, forum, pidato di televisyen, radio dan media cetak. Program latihan mengenai penggunaan media baru.</p>	<p>KPWKM KPM KPKK KDN KKLW KBS SUHAKAM Institusi agama Media swasta NGO</p>	<p>Peratusan kanak-kanak yang mengambil bahagian dalam menyuarakan pendapat meningkat sebanyak 50% menjelang tahun 2013 berbanding 2009.</p>

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	OUTCOME
		<p>Jangka panjang (2009 – 2020)</p> <p>2. Membantu meningkatkan kefahaman kanak-kanak menjadi warga Malaysia yang bertanggungjawab dan memahami erti dan prinsip kebebasan dan demokrasi.</p>	<p>KPM KPWKM KPT KDN KPKK IPTS Media NGO</p>	<p>Peratusan kanak-kanak yang faham mengenai erti kebebasan dan demokrasi meningkat sebanyak 5% setahun.</p>
		<p>Jangka pendek (2009 – 2010)</p> <p>3. Mewujudkan Majlis Perundingan Khas Kanak-Kanak sebagai platform perbincangan dan persidangan bagi kanak-kanak.</p>	<p>KPWKM KPM KDN KPKK SUHAKAM NGO Media</p>	<p>Majlis Perundingan khas bagi Kanak-Kanak ditubuhkan menjelang tahun 2010.</p>

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	OUTCOME
		<p>Jangka sederhana (2009 – 2012)</p> <p>4. Mewujudkan Parlimen Kanak-Kanak bagi kanak-kanak menyuarakan pendapat dan memberi cadangan mereka.</p>	<p>KPWKM KPM KDN KPKK NGO Media</p>	<p>Parlimen Kanak-Kanak ditubuhkan menjelang tahun 2012.</p>
		<p>Jangka sederhana (2009 – 2012)</p> <p>5. Memberi pengiktirafan kepada kanak-kanak yang telah memberi sumbangan kepada masyarakat secara aktif, inovatif, kreatif dan positif.</p>	<p>KPWKM KPM KPKK KBS MOSTI Media swasta NGO</p>	<p>Pertambahan kanak-kanak sebagai <i>role model</i> dalam pelbagai bidang sebanyak 10% pada tahun 2012 berbanding tahun 2009.</p>

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	OUTCOME
		<p>Jangka sederhana (2009 – 2012)</p> <p>6. Sambutan Hari Kanak-Kanak Sedunia diuruskan oleh kanak-kanak bagi memastikan penyertaan mereka.</p>	<p>KPWKM KPM KKM KPKT KPKK JKM NGO Media Swasta</p>	<p>80% daripada perjalanan sambutan hari kanak-kanak dilaksanakan oleh kanak-kanak menjelang tahun 2012.</p>