

ADVOKASI

Objektif 5: Memastikan kanak-kanak, ibu bapa, penjaga, komuniti dan masyarakat sedar akan hak kanak-kanak untuk kelangsungan hidup, perlindungan, perkembangan dan penyertaan.

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	OUTCOME
1.	Meningkatkan kesedaran di kalangan keluarga dan masyarakat akan pentingnya penjagaan kesihatan kepada kanak-kanak.	<p>Jangka sederhana (2009 – 2012)</p> <p>1. Meningkatkan program advokasi dan promosi kepada keluarga dan masyarakat mengenai perkhidmatan kesihatan dan perubatan yang disediakan.</p> <p>Sekurang-kurangnya 3 program advokasi dan promosi setahun bagi setiap agensi dilaksanakan di kawasan berisiko tinggi menjelang tahun 2010.</p>	<p>KKM KPWKM LPPKN JAKIM JKM NGO Syarikat swasta</p>	<p>Peratus kesedaran di kalangan ibu bapa, keluarga dan masyarakat meningkat sebanyak 10% pada tahun 2012 berbanding tahun 2009.</p> <p>Program advokasi dan promosi yang dijalankan melalui multimedia meningkat sebanyak 10% menjelang tahun 2012.</p>
		<p>Jangka panjang (2009 – 2015)</p> <p>2. Mengadakan program kesedaran mengenai amalan gaya hidup sihat dan kehamilan berisiko tinggi kepada ibu bapa.</p>	<p>KKM KPKK JHEOA</p>	<p>Kadar kematian bayi kekal di bawah paras 5.9 untuk setiap 1000 kelahiran hidup.</p>

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	OUTCOME
			KEMAS JPNIN LPPKN JPW NGO	Kadar kematian ibu bersalin kekal di bawah paras 30 untuk setiap 100,000 kelahiran hidup.
		<p>Jangka sederhana (2009 – 2012)</p> <p>3. Mewajibkan aspek pendidikan keibubapaan (<i>parenting skills</i>) dalam:</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Kursus pra-perkahwinan ○ Kursus kemahiran keibubapaan ○ Kursus pengasuhan awal kanak-kanak ○ Kursus pengendalian anak remaja ○ Kaunseling keluarga/ bengkel interaktif ○ Kempen keluarga bahagia 	KPWKM KPKK KKM KPM PERMATA JPW JKM LPPKN JAKIM KEMAS NGO	Kadar kemalangan di rumah dan keganasan rumah tangga, khususnya melibatkan kanak-kanak berkurangan sebanyak 5% pada tahun 2012 berbanding 2009.

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	OUTCOME
		<p>Jangka sederhana (2009 – 2012)</p> <p>4. Mewujudkan kempen kesedaran mengenai pentingnya setiap kelahiran dilaporkan kepada klinik kesihatan yang berhampiran dengan tempat tinggal bagi tujuan pengurusan dan penjagaan kesihatan.</p>	<p>KKM KPWKM NGO PBT JKKK Komuniti setempat</p>	<p>Peratusan laporan kelahiran kepada klinik kesihatan meningkat sebanyak 10% pada tahun 2012 berbanding 2009.</p>
2.	<p>Meningkatkan kesedaran di kalangan keluarga dan masyarakat mengenai hak kesamarataan kanak-kanak.</p>	<p>Jangka sederhana (2009 – 2012)</p> <p>1. Program kesedaran di kalangan keluarga dan masyarakat mengenai hak kesamarataan kanak-kanak daripada sebarang bentuk diskriminasi dan stigma kepada kanak-kanak bermasalah dan kurang upaya.</p> <p>Setiap agensi pelaksana melaksanakan sekurang-kurang 3 program setahun menjelang tahun 2012.</p>	<p>KPM KPKK KPKT PBT JAKIM NGO</p>	<p>Peningkatan kesedaran di kalangan keluarga dan masyarakat sebanyak 20% pada tahun 2012 berbanding tahun 2009.</p>
		<p>Jangka sederhana (2009 – 2012)</p> <p>2. Memperbanyakkan program</p>	<p>KPKK</p>	<p>Program hiburan mesra</p>

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	OUTCOME
		radio/televisyen berbentuk pendidikan kanak-kanak dan keluarga yang berkualiti.	PAPITA SENIMAN	keluarga yang berkualiti disiarkan pada waktu yang sesuai meningkat sebanyak 20% pada tahun 2012 berbanding 2009.
		<p>Jangka panjang (2009 – 2015)</p> <p>3. Memperluaskan program integrasi / inklusif kanak-kanak kurang upaya dalam arus pendidikan perdana.</p>	KPM JKM JKR PBT	Pewujudan sekurang-kurangnya satu sekolah integrasi di setiap kawasan Parlimen menjelang tahun 2015.
		<p>Jangka sederhana (2009 – 2012)</p> <p>4. Penggunaan multimedia dalam menyampaikan maklumat mengenai hak dan diskriminasi kanak-kanak.</p>	KDN KPM KPWKM KPKK JKM SKMM	Laporan khas mengenai hak dan diskriminasi kanak-kanak melalui media elektronik dikeluarkan sekali setahun menjelang 2012.

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	OUTCOME
3.	Memantapkan program sedia ada dan memperkenalkan program yang sesuai bagi mencegah penganiayaan, pengabaian, penderaan, keganasan dan eksploitasi terhadap kanak-kanak.	<p>Jangka sederhana (2009 – 2012)</p> <p>1. Meningkatkan program advokasi dan pencegahan segala bentuk penganiayaan, pengabaian, penderaan, keganasan dan eksploitasi (seperti pemerdagangan, pelacuran dan pornografi) terhadap kanak-kanak kepada semua lapisan masyarakat termasuk mewujudkan perkongsian pintar (<i>smart partnership</i>) dengan pihak media dan pertubuhan bukan kerajaan (NGO).</p>	<p>KPWKM KPM KKM KPKK MOTOUR KDN BHEUU, JPM PDRM JKM JPNIN JIM KEMAS RELA NGO</p>	<p>Peratusan anggota masyarakat yang sedar akan pentingnya perlindungan kepada kanak-kanak meningkat sebanyak 10% pada tahun 2012 berbanding 2009.</p>
		<p>Jangka pendek (2009 - 2010)</p> <p>2. Meningkatkan sistem aduan bagi memudahkan masyarakat melaporkan kes-</p>	<p>KPWKM KKM</p>	<p>Satu sistem pengaduan yang komprehensif dan</p>

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	OUTCOME
		kes penganiayaan, pengabaian, penderaan, keganasan dan eksploitasi terhadap kanak-kanak.	KPM KDN PDRM KPKK JKM NGO	efektif diwujudkan pada 2010.
		<p>Jangka sederhana (2009 – 2012)</p> <p>3. Melaksanakan kempen kesedaran kepada kanak-kanak dan semua anggota masyarakat mengenai hak dan tanggungjawab selaras dengan CRC.</p>	KPWKM KPM KPT KDN KPKK KKM Mahkamah Jab. Peguam Negara JKM	Peratusan kanak-kanak dan semua anggota masyarakat yang sedar tentang hak dan tanggungjawab mereka meningkat sebanyak 5% pada tahun 2012 berbanding 2009.

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	OUTCOME
			PDRM SUHAKAM NGO	
		<p>Jangka sederhana (2009 – 2012)</p> <p>4. Melaksanakan program keselamatan diri dan pendidikan kesihatan reproduktif dan sosial kepada semua kanak-kanak di semua peringkat pendidikan.</p>	KPWK KPM KPT KKM KPKK KEMAS JPNIN JKM JAKIM PDRM NGO	Peratusan kanak-kanak yang sedar tentang keselamatan diri mereka meningkat sebanyak 5% pada tahun 2012 berbanding 2009.

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	OUTCOME
		<p>Jangka sederhana (2009 – 2012)</p> <p>5. Memperluaskan program kesedaran kepada ibu bapa dan penjaga bagi menghindarkan pengaruh negatif media, iklan dan teknologi terhadap kanak-kanak.</p>	<p>KPKK KDN KPWKM KPM JKM NGO</p>	<p>Bilangan ibu bapa dan penjaga yang sedar mengenai unsur negatif media, iklan dan teknologi terhadap kanak-kanak meningkat sebanyak 10% pada tahun 2012 berbanding tahun 2009.</p>
		<p>Jangka sederhana (2009 – 2012)</p> <p>6. Memperluaskan program kesedaran kepada penyedia program media dan iklan bagi menghindarkan pengaruh negatif terhadap kanak-kanak.</p>		<p>Program yang mempunyai pengaruh negatif menurun sebanyak 20% pada tahun 2012 berbanding 2009.</p>
4.	Meningkatkan kesedaran ibu bapa, penjaga dan ahli masyarakat akan pentingnya pengasuhan	<p>Jangka sederhana (2009 – 2012)</p> <p>1. Menggalakkan ibu bapa dan penjaga untuk menghantar anak-anak mereka menyertai program pengasuhan dan pendidikan awal kanak-kanak.</p>	<p>KPWKM KPM KKLW</p>	<p>Peratusan ibu bapa dan penjaga yang menghantar anak-anak mengikuti program</p>

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	OUTCOME
	dan pendidikan awal kanak-kanak.		PERMATA JKM KEMAS JPNIN NGO	pengasuhan dan pendidikan awal kanak-kanak meningkat sebanyak 10% pada tahun 2012 berbanding tahun 2009.
5.	Meningkatkan kesedaran dan kefahaman mengenai hak, kesejahteraan dan kepentingan kanak-kanak kepada semua pihak yang berkenaan.	<p>Jangka sederhana (2009 – 2012)</p> <p>1. Meningkatkan kesedaran mengenai keperluan asas kanak-kanak dengan mengambil kira pendapat mereka dalam membuat keputusan.</p> <p>Jangka sederhana (2009-2012)</p> <p>2. Meningkatkan penglibatan kanak-kanak dalam / melalui jawatankuasa yang berkaitan hal ehwal dan kepentingan kanak-kanak.</p>	<p>KPWKM KPM KPKK KPKT NGO</p> <p>KPWKM KPM KPKK</p>	<p>Peratusan kesedaran semua pihak yang berkenaan mengenai hak, kesejahteraan dan kepentingan kanak-kanak meningkat sebanyak 30% menjelang tahun 2012 berbanding tahun 2009.</p> <p>Bilangan kanak-kanak yang mewakili jawatankuasa secara aktif meningkat</p>

BIL.	STRATEGI	PROGRAM/TINDAKAN	AGENSI PELAKSANA	<i>OUTCOME</i>
		<p>Contohnya jawatankuasa: PIBG, PBT, Persatuan Penduduk, JKKK dan Majlis Perundingan dan Penasihat Kebangsaan bagi Kanak-kanak.</p>	<p>KPKT NGO Institusi agama</p>	<p>sebanyak 20% pada tahun 2012 berbanding tahun 2009.</p>